

L

**turismo e
sport**

7

V**ota.**

#energiacivica

ENERGIA CIVICA - CON **VOI** PER **CHIOGGIA** - info@energiacivica.it - www.energiacivica.it
seguici anche sui social **facebook** & **instagram** oppure scrivici su **whatsapp** +393332682766

TURISMO

Una delle principali risorse economiche di Chioggia è il **turismo** che deve essere rivitalizzato e coordinato in modo da offrire proposte interessanti ed originali per ogni stagione dell'anno.

Chioggia, come poche altre città, vanta un territorio che, per natura, offre un'ampia possibilità di attrazioni turistiche, le potenzialità sono molteplici ed in grado di soddisfare le nuove tendenze.

Noi di Energia Civica, miriamo ad un modello turistico sostenibile che, nell'ottica di valorizzare e promuovere il territorio, ne rispetti le risorse naturali e faccia leva su un sistema di accoglienza connesso ed organizzato. Un modello pronto ad attrarre tutte le persone, incluse quelle diversamente abili, che sappia coinvolgere tutti i settori produttivi e culturali della città. Per raggiungere questo obiettivo, il Comune e le Categorie Produttive dovranno farsi promotori attivi di campagne di marketing a livello nazionale ed internazionale.

Un progetto di accoglienza turistica necessita di importanti investimenti per la salvaguardia e la manutenzione del territorio, per aumentare l'efficienza dei servizi e delle infrastrutture, per la conservazione del patrimonio naturale e culturale, per l'innovazione, grazie all'utilizzo delle più moderne tecnologie al servizio del cittadino e del turista.

Va migliorata la pianificazione e la messa in rete degli eventi artistici, enogastronomici e artigianali già consolidati negli anni e implementata l'offerta creando nuovi eventi durante tutto il periodo dell'anno, compreso quello invernale.

Diverse sono le possibilità che la nostra città offre, non solo per un turismo prettamente balneare, ma anche culturale, sportivo, musicale, teatrale, gastronomico, paesaggistico e naturalistico.

Crediamo in un turismo diffuso che valorizzi l'intero territorio, che ricerchi originalità e bellezza, la vitalità dei centri storici, gli itinerari ciclo-culturali-gastronomici, la natura protetta, la viabilità lenta su strade e canali, per vedere ed apprezzare Chioggia da tutti i punti di vista.

Le priorità urgenti per avviare il cambiamento sono:

- Trasferimento del Mercato Ittico all'ingrosso in Val da Rio, per togliere il traffico pesante da Sottomarina
- Potenziamento dei parcheggi "fuori" dai centri storici, con bus navetta che organizzino i trasferimenti dalle zone periferiche verso i centri storici
- Potenziamento dei trasporti pubblici via mare e terra e sperimentazione di una fermata del vaporetto all'Isola dell'Unione;
- Pedonalizzazione del Centro di Chioggia e Sottomarina;
- Ridefinire e migliorare la viabilità in tutto il territorio comunale
- Completare i percorsi ciclo-pedonali per una rete ciclopedonale che unisca tutta la città e le frazioni

- Formare e sensibilizzare guide locali, partecipare a fiere del turismo per promuovere Chioggia anche a livello internazionale.
- Valorizzare e promuovere il parco marino delle Tegnue splendido esempio di biodiversità.
- Valorizzare il Lusenzo e renderlo luogo ideale per gli sport acquatici
- Sportelli dedicati alle informazioni turistiche aperti tutto l'anno

Un turismo di questo tipo necessita di investimenti pubblici e privati, di una visione complessiva, con la partecipazione e il coinvolgimento delle categorie ed associazioni interessate, di servizi efficienti, di una promozione turistica a 360 gradi sostenuta da un piano comunicativo intelligente e accattivante, tutto questo con l'obiettivo di potenziare un settore economicamente determinante per la città.

Mettendo insieme idee, risorse e progettazione si può dare un grande impulso alla creazione di nuovi posti di lavoro in tutti i comparti e per tutto l'anno, si può rendere progressivamente migliore la nostra città con benefici per gli abitanti e per i turisti.

Inoltre, turismo e sport rappresentano un'accoppiata vincente per la promozione del territorio.

Il turismo sportivo è da diversi anni un settore in forte crescita e può rappresentare, anche per Chioggia, la possibilità di completare e aumentare l'offerta turistica in tutte le stagioni dell'anno sviluppando prodotti e servizi complementari alla tradizionale vacanza spiaggia-sole-mare.

SPORT

Molti sono i cittadini chioggiotti che sfruttano il tempo libero facendo sport amatoriale a livello singolo o di squadra, diversi sono gli sportivi professionisti che raggiungono importanti traguardi nazionali e internazionali nonostante la carenza di strutture a disposizione.

Perciò riteniamo di fondamentale importanza migliorare le strutture sportive esistenti e di crearne di nuove nei settori attualmente carenti.

Lo sport è un'occasione importante di crescita non solo fisica ma anche sociale, crea occasioni di aggregazione e confronto positivo per i giovani, promuove la salute a partire dalla prima infanzia fino all'età adulta, per questo un'Amministrazione comunale deve farsi carico di un settore determinante per il benessere dei propri cittadini.

Un possibile percorso per il potenziamento dello sport nel territorio:

1. Analisi delle strutture, palestre e spazi all'aperto già esistenti;
2. Ascolto delle Associazioni sportive
3. Miglioramento delle strutture esistenti

4. Definizione delle ulteriori necessità secondo criteri delle priorità, ricordando le necessità delle persone diversamente abili
5. Coordinamento di tutte le Associazioni sportive per l'uso delle strutture
6. Coordinamento con i mezzi di trasporto per raggiungere i vari impianti sportivi
7. Coinvolgimento delle Associazioni sportive per la promozione dello sport nelle scuole con eventi e gare amatoriali e agonistiche.

Per quanto riguarda l'individuazione degli spazi il territorio offre diverse possibilità:

- il Lusenzo potrebbe diventare l'area ideale per le attività di mare e laguna per imbarcazioni senza motore: la canoa (già presente), il SUP, il kayak, la vela,
- il Parco degli Orti e la zona dei Ghezzi potrebbero diventare il riferimento per la pista di atletica, campi multifunzionali e altre strutture sportive,
- la zona lungomare è ideale per la creazione di spazi e strutture per sport sulla sabbia quali beach volley, beach tennis, attrezzi fitness, per attività durante tutto l'anno. Fondamentali saranno le partecipazioni a circuiti di campionati locali e internazionali che potranno diventare ulteriori occasioni per far conoscere il nostro territorio
- alcune delle molte strutture pubbliche attualmente in disuso, nell'ambito della rigenerazione urbana, potrebbero essere "convertite" in palestre o spazi non solo per sport classici ma anche per i tanti corsi di ginnastica per adulti e anziani, per gli scacchisti, ...
- è ormai urgente prevedere uno spazio per una piscina comunale al coperto.